CHECKLISTE · GOOGLE & SICHTBARKEIT

Website für Google optimieren: Checkliste für deine Website

Die 8 Ebenen plus Barrierefreiheit

Geh die Punkte an deiner eigenen Website durch und hake ab, was schon passt. Die Erklärung zu jedem Punkt steht im Beitrag: **www.purin.at/website-fuer-google-optimieren/**

Die Seite läuft über https

So prüfst du es: Adresse im Browser ansehen. Steht dort https:// und ein Schloss-Symbol, ohne Warnung?

☐ Passt

Die Seite ist am Handy voll nutzbar

So prüfst du es: Am Handy öffnen. Findest du alle Inhalte, die es am Computer gibt? Lassen sich Menü und Buttons bequem antippen?

☐ Passt

Jede Leistung hat eine eigene Seite mit Text

So prüfst du es: Such deine wichtigste Leistung. Beantwortet die Seite die drei häufigsten Fragen deiner Kunden in ganzen Sätzen?

☐ Passt

Jede Seite hat einen eigenen Seitentitel

So prüfst du es: Gib bei Google site:deinedomain.at ein. Sind die blauen Titel verschieden und beschreiben sie die Seite?

☐ Passt

Wichtige Seiten sind mit beschreibendem Text verlinkt

So prüfst du es: Ist jede wichtige Seite von mindestens einer anderen Seite aus verlinkt? Steht im Link, wohin er führt, statt „hier klicken“?

☐ Passt

Kontaktdaten und Impressum sind leicht zu finden

So prüfst du es: Findest du Name, Adresse und Telefonnummer in wenigen Sekunden? Ist dein Google-Unternehmensprofil aktuell?

☐ Passt

Strukturierte Daten sind fehlerfrei

So prüfst du es: Teste die Seite im Rich-Results-Test von Google (search.google.com/test/rich-results). Werden Fehler angezeigt?

☐ Passt

Die Core Web Vitals echter Besucher sind grün

So prüfst du es: Öffne pagespeed.web.dev und gib deine Adresse ein. Schau auf den Bereich mit den Daten echter Nutzer, nicht nur auf die Punktzahl. Bei wenig Besuchern zeigt Google dort keine Daten.

☐ Passt

Die Website ist mit der Tastatur bedienbar

So prüfst du es: Leg die Maus weg und drück immer wieder die Tab-Taste. Erreichst du jeden Link und siehst du, wo du gerade bist?

☐ Passt

SEO · BARRIEREFREIHEIT · WARTUNG

Du willst wissen, wo deine Website steht?

Ich schaue mir deine Website an und sage dir, welche Punkte du zuerst angehen solltest.

hallo@purin.at · +43 660 744 13 58 · purin.at

*Schneller Selbsttest für Seitentitel, Beschreibung und strukturierte Daten: **www.purin.at/tools/seo-check/***