NEURO-WEBDESIGN · CHECKLISTE

Bewertungen: Checkliste für deine Website

Was wirkt und was verboten ist

Geh die Punkte auf deiner Website durch und hake ab, was schon passt. Die Erklärung mit Studien und Beispielen steht im Beitrag: **www.purin.at/bewertungen-website-social-proof/**

Bewertungen stehen dort, wo entschieden wird

So prüfst du es: Öffne eine Produkt- oder Angebotsseite. Siehst du dort Bewertungen, nicht nur auf der Startseite?

☐
Passt

Auch kritische Bewertungen bleiben sichtbar und haben eine Antwort

So prüfst du es: Such nach Bewertungen mit drei Sternen oder weniger. Sind sie sichtbar und sachlich beantwortet?

☐
Passt

Auf der Seite steht, ob und wie ich Bewertungen prüfe

So prüfst du es: Steht neben den Bewertungen ein kurzer Satz dazu? In Deutschland und Österreich ist das Pflicht.

☐
Passt

Keine gekauften oder selbst geschriebenen Bewertungen

So prüfst du es: Frag im Team nach: Hat jemand Bewertungen geschrieben, getauscht oder eingekauft?

☐
Passt

Sterne sind auch als Text lesbar

So prüfst du es: Steht neben den Sternen ein Text wie „4,6 von 5“? Lass dir die Seite vom Screenreader deines Handys vorlesen.

☐
Passt

Externe Bewertungen sind verlinkt

So prüfst du es: Klick auf deine Bewertungen. Führen sie zu Google oder einer anderen Plattform?

☐
Passt

Testimonials haben einen Namen und die Zustimmung der Person

So prüfst du es: Hast du von jeder Person ein Okay, dass du Name und Text zeigen darfst?

☐ Passt

NEURO-WEBDESIGN · WEBSITE-GESPRÄCH

Verkauft deine Website zu wenig?

Ich schaue sie mir an und sage dir ehrlich, woran es liegt. Schreib mir über purin.at/kontakt.

hallo@purin.at · +43 660 744 13 58 · purin.at

*Alle Beiträge der Serie „Neuro-Webdesign“: **www.purin.at/neuro-webdesign/***