NEURO-WEBDESIGN · CHECKLISTE

Vertrauen online: Checkliste für deine Website

Was Besucher prüfen, bevor sie anfragen

Geh die Punkte auf deiner Website durch und hake ab, was schon passt. Die Erklärung mit Studien und Beispielen steht im Beitrag: **www.purin.at/vertrauen-website-was-besucher-pruefen/**

Das Impressum mit echter Adresse ist von jeder Seite aus erreichbar

So prüfst du es: Öffne drei beliebige Seiten. Steht unten ein Link zum Impressum? Steht dort eine Adresse?

☐ Passt

Telefonnummer und E-Mail stehen sichtbar, nicht nur ein Formular

So prüfst du es: Schau auf die Kontaktseite. Kann man dich auch anrufen oder direkt anschreiben?

☐ Passt

Es gibt eine Preisspanne oder einen „ab“-Preis mit Begründung

So prüfst du es: Such auf deiner Seite nach Preisen. Findet ein Besucher einen Anhaltspunkt?

☐ Passt

Echte Menschen aus dem Betrieb sind zu sehen

So prüfst du es: Gibt es Fotos mit Name und Rolle? Oder nur Bilder aus einer Bilddatenbank?

☐ Passt

Ein Datum zeigt, dass die Seite gepflegt wird

So prüfst du es: Wann war der letzte Beitrag oder die letzte Aktualisierung? Ist das für Besucher sichtbar?

☐ Passt

Bewertungen stammen auch von externen Plattformen und sind verlinkt

So prüfst du es: Klick auf deine Bewertungen. Führen sie zu Google oder einer anderen Plattform?

☐ Passt

Startseite und Kontaktseite sind frei von Tippfehlern

So prüfst du es: Lass beide Seiten von jemandem gegenlesen, der sie nicht geschrieben hat.

☐ Passt

Werbung und Pop-ups sind sparsam

So prüfst du es: Zähl beim ersten Besuch: Wie viele Pop-ups, Banner und Aktionen siehst du?

☐ Passt

NEURO-WEBDESIGN · WEBSITE-GESPRÄCH

Verkauft deine Website zu wenig?

Ich schaue sie mir an und sage dir ehrlich, woran es liegt. Schreib mir über purin.at/kontakt.

hallo@purin.at · +43 660 744 13 58 · purin.at

*Alle Beiträge der Serie „Neuro-Webdesign“: **www.purin.at/neuro-webdesign/***