UX-GESETZE · CHECKLISTE

Jakob's Law: Checkliste für deine Website

Gewohnte Muster nutzen

Geh die Punkte an deiner eigenen Website durch und hake ab, was schon passt. Die Erklärung mit Studien und Beispielen steht im Beitrag: **www.purin.at/jakobs-law/**

Das Logo steht oben links und führt zur Startseite

So prüfst du es: Klick aufs Logo, von jeder Unterseite aus.

☐ Passt

Die Hauptnavigation ist oben sichtbar

So prüfst du es: Desktop und Handy ansehen. Am Handy sitzt das Menü-Symbol oben.

☐ Passt

Suche und Warenkorb sitzen oben rechts

So prüfst du es: Oben rechts nachsehen. Im Shop besonders wichtig.

☐ Passt

Kontakt, Impressum und Datenschutz stehen ganz unten (Footer)

So prüfst du es: Ganz nach unten scrollen und nachsehen.

☐ Passt

Das Menü hat auf allen Seiten dieselbe Reihenfolge (WCAG 3.2.3)

So prüfst du es: Drei Unterseiten öffnen und vergleichen.

☐ Passt

Gleiche Dinge heißen überall gleich (WCAG 3.2.4)

So prüfst du es: Begriffe vergleichen: immer „Herunterladen“, nicht mal so und mal anders.

☐ Passt

Wiederholte Hilfe steht immer an derselben Stelle (WCAG 3.2.6)

So prüfst du es: Mehrere Seiten öffnen. Wo Telefon, Formular oder Chat vorkommen: Stehen sie immer in derselben Reihenfolge?

☐
Passt

Die Seite ist ohne Maus bedienbar

So prüfst du es: Leg die Maus weg. Spring mit der Tab-Taste von Link zu Link. Siehst du immer einen Rahmen oder eine Markierung am gewählten Link? Öffnet Enter den Link? Hakt es, prüft dein Entwickler die Buttons.

☐
Passt

Scrollen und Zurück-Button funktionieren normal

So prüfst du es: Scrollen und mit dem Zurück-Button zurückgehen. Klappt beides normal?

☐
Passt

BARRIEREFREIHEIT · WCAG 2.2

Du willst es genau wissen?

Ich prüfe deine Website von Hand, mit Tastatur und Screenreader. Du bekommst eine klare Liste, was zu tun ist.

hallo@purin.at · +43 660 744 13 58 · purin.at

*Alle UX-Gesetze im Überblick: **www.purin.at/ux-gesetze/***