UX-GESETZE · CHECKLISTE

Hick's Law: Checkliste für deine Website

Weniger Auswahl, schnellere Entscheidung

Geh die Punkte an deiner eigenen Website durch und hake ab, was schon passt. Die Erklärung mit Studien und Beispielen steht im Beitrag: **www.purin.at/hicks-law/**

Die Hauptnavigation ist kurz

So prüfst du es: Menüpunkte zählen. Als Faustregel reichen fünf bis sieben. Den Rest unterordnen oder nach ganz unten (Footer) verschieben.

☐ Passt

Jeder Menüpunkt ist eindeutig benannt (WCAG 2.4.6)

So prüfst du es: Eine fremde Person fragen, wo sie etwas suchen würde.

☐ Passt

Jede Seite hat eine Hauptaktion, die heraussticht

So prüfst du es: Nicht drei gleich große Buttons nebeneinander.

☐ Passt

Bei Paketen oder Preisen gibt es eine Empfehlung

So prüfst du es: Ist die Empfehlung als Text markiert, nicht nur über Farbe?

☐ Passt

Lange Formulare sind in Schritte geteilt

So prüfst du es: Felder zählen. Mehr als zehn auf einer Seite? Dann aufteilen. Umsetzung: dein Entwickler.

☐ Passt

Lange Auswahllisten sind sortiert und sinnvoll vorbelegt

So prüfst du es: Steht die häufigste Wahl, etwa das Land, schon drin? Umsetzung: dein Entwickler.

☐ Passt

Es gibt mehrere Wege zu den Inhalten (WCAG 2.4.5)

So prüfst du es: Gibt es eine Suche, eine Übersicht aller Seiten (Sitemap) oder Links ganz unten?

☐
Passt

Seltene Optionen stehen nicht im Hauptweg

So prüfst du es: Stehen selten gebrauchte Formularfelder oder Filter weiter unten oder hinter „Mehr Optionen“?

☐
Passt

BARRIEREFREIHEIT · WCAG 2.2

Du willst es genau wissen?

Ich prüfe deine Website von Hand, mit Tastatur und Screenreader. Du bekommst eine klare Liste, was zu tun ist.

hallo@purin.at · +43 660 744 13 58 · purin.at

*Alle UX-Gesetze im Überblick: **www.purin.at/ux-gesetze/***