NEURO-WEBDESIGN · CHECKLISTE

Erster Eindruck: Checkliste für deine Website

Wie deine Startseite in den ersten Sekunden wirkt

Geh die Punkte auf deiner Website durch und hake ab, was schon passt. Die Erklärung mit Studien und Beispielen steht im Beitrag: **www.purin.at/erster-eindruck-website-50-millisekunden/**

Auf den ersten Blick ist klar, was die Firma macht

So prüfst du es: Zeig die Startseite fünf Sekunden lang jemandem, der dich nicht kennt. Kann die Person danach sagen, was du anbietest?

☐ Passt

Auf der ersten Bildschirmseite gibt es höchstens einen Hauptbutton

So prüfst du es: Zähl die Buttons, die du ohne Scrollen siehst. Fällt einer klar auf?

☐ Passt

Kein Pop-up erscheint, bevor man etwas gelesen hat

So prüfst du es: Öffne die Seite in einem privaten Browserfenster. Springt sofort etwas auf?

☐ Passt

Die Seite sieht aus wie eine Seite deiner Branche

So prüfst du es: Vergleich sie mit den Seiten von drei Mitbewerbern. Findet sich ein Besucher sofort zurecht?

☐ Passt

Höchstens zwei Schriftarten und wenige Farben

So prüfst du es: Schau die Startseite an. Wie viele verschiedene Schriften und Farben siehst du?

☐ Passt

Nichts bewegt sich ungefragt

So prüfst du es: Bleib zehn Sekunden auf der Startseite. Laufen Slider, Laufschrift oder Videos von selbst?

☐ Passt

Am Handy wirkt die Seite genauso klar

So prüfst du es: Öffne die Startseite am Handy. Siehst du ohne Scrollen, worum es geht?

☐ Passt

NEURO-WEBDESIGN · WEBSITE-GESPRÄCH

Verkauft deine Website zu wenig?

Ich schaue sie mir an und sage dir ehrlich, woran es liegt. Schreib mir über purin.at/kontakt.

hallo@purin.at · +43 660 744 13 58 · purin.at

*Alle Beiträge der Serie „Neuro-Webdesign“: **www.purin.at/neuro-webdesign/***